

美国知名电信营业厅使用定谊科技触动感应数字标牌系统——激发顾客体验热情



总部设在美国新泽西州的一家无线电信运营商，拥有业内最多的零售商客户、6870万在线客户、7万雇员、175个以上的移动交换中心和2400多个营业店和自助营业厅，成为美国盈利最好的无线电信运营商。

■ 挑战

这家企业曾经使用的产品展示信息系统，在查询产品、音视频信息完善和更改方面显得难以操作和不可靠；同时，产品供应商不提供能激活手机丰富功能所需的功率耦合器。

客户与商品互动、获取信息的设备就是一套具有显示器、有线键盘和鼠标的台式计算机。为了演示某一个产品，工作人员不得不打开展示柜并操作电脑来完成，整个过程繁琐费时，而且由于经常发生键盘和鼠标丢失现象，耽误工作人员在电脑中查询目标手机及其信息的重要交易时间。在这种情况下，需要一套新的展示系统，能很快推出来解决这些问题。

■ 解决方案

定谊科技触动感应式数字标牌系统是零售店部署高效经营并实现远程控制的佳选择。定谊科技SA1008数字标牌设备是一台优于传统PC机的具

有8个触发孔、精巧、低功耗、易安装的媒体播放器。它采用Windows XP Embedded 操作系统，支持高达1920×1080的分辨率，兼容多种显示器。其1.5GHz x86处理器可以播放DVD质量的影片和flash文件。8个触发孔可分别与外置触发输入设备相连接，如接近传感器、闭/合电路开关等。

这家著名的电信运营商，采用Vanguard Products Group提供的基于闭/合电路开关原理的金属触发输入设备。不同的手机模型一端吸附在此触发设备上，一端连接SA1008的触发输入孔。当客户拿起手机，脱离触发设备所产生的信号，会传递给SA1008，17寸触摸屏上会即刻播放该手机的信息。

另外一个关键技术是企业级应用的WebDT内容管理软件（WCM），它能通过中央控制室实现远程的内容和设备管理。通过基于web的WCM软件，电信运营商内部的负责人，可以将各种多媒体信息编辑成播放列表，并通过标准的文件格式和协议，对这些信息进行排程和播发。通过WCM服务器，节目单经网络被发布到各地所有的营业点。同时，负责人还可以建立播发计划、播发紧急信息、管理用户和播放器组，



SA1008

并可以设置自动的开、关机计划。

■ 效果

目前已经有600家营业店安装了定谊科技触动感应式数字标牌系统，实现互动式产品导购。通过公司局域网，统一的内容在这套系统上播放，进入营业店的客户可以随时随地获取他们想要的产品的准确信息，而无需寻找店员或通过印刷的资料来获取。

这套系统采用定制化的图形使用界面，允许营业店管理者动态地为每一个触发孔和屏幕上的所有可用的触控按钮分配相应的多媒体内容。这种产品促销展示的灵活性，可以使管理者控制产品库存成为可能。声音可以通过屏幕下方的按钮关闭。

目前这套系统采用无人触发产品时信息循环播放的方式，当某一个产品被拿起时，会即可转成该产品的信息画面。有一个产品宣传媒体库，各营业店根据自身商品库存，选择推广

的产品播放资料。同时，该系统还提供有效的月度报告，并采用email的方式给各地区的经理。产品规划负责人可以根据这些重要统计数据报告，来规划未来的产品和市场。

简言之，这家电信运营商通过采用定谊科技数字标牌系统，在中央控制室可以有效地更新产品信息并发布到各地的营业店，提供及时、高品质的客户服务。

详细定谊科技数字标牌设备信息，请登录<http://www.webdtsignage.cn>

系统架构图

