



定谊科技数字标牌系统助推马来西亚安利公司品牌中心打造“互动”传播环境



安利是全球知名的日用消费品制造和直销公司。由于产品线的不断变化以及亚洲即将到来的爆发式市场增长，安利公司在马来西亚建造品牌中心，来帮助新老客户了解安利及其产品的历史和形成过程。在体验中心，客户在了解众多产品知识的同时，感受安利带来的技术进步和优质服务；还可以通过互动调查问卷和产品使用说明，来深入了解安利产品更多的特性。

需要一个强大的系统，具备承载和处理高品质媒体内容的能力，使播放内容实现在指定的屏幕上即时更新和播放。

■ 解决方案

安利品牌中心采用定谊科技触动感应数字标牌系统与自动交互触发技术相结合来打造其互动体验环境。定谊科技触动感应数字标牌系统由SA2000和SA3200播放器、WebDT内容管理软件（WCM）和能启动视频自动播放的互动触发端口构成。

定谊科技SA2000是低功耗，具备高质量的视频多媒体处理能力的播放器；SA3200播放器则提供全高清视频播放，互动应用功能和具备特定文件类型的更强大的处理能力。

定谊科技SA2000和SA3200都配有一套与运动监测传感器相连接的输入/输出触发端口，当人进入监测范围就会自动触发视频的播放。如果一个运动被监测到，声音也会播放，并在没有监测到运动信息的12秒后自动关闭。

定谊科技播放器和运动监测传感器与安利品牌中心的整套自动控制系系统完美结合，实现从控制中心轻松地管理控制。该控制系统具有远程电源开/关，远程触发分别控制液晶屏、电视和投影机的播放器进行音视频播放的功能。

WebDT内容管理软件（WCM）

■ 挑战

安利品牌中心需要一种简单的方法，来实现一旦参观者走进中心，自动交互技术就能侦测感应，并播放动态影音吸引参观者的注意。为此，产品区域都配置有显示屏、运动监测传感器和扬声器，当有人接近该产品时，视频和声音就会自动播放。

在这套运动监测触发型数字标牌环境中，必须消除由于过多的传感器信息使视频播放反复中断，重新开始。这就意味着当一段视频正在播放时，即使有很多的运动信息被监测到，但视频和声音将进行完整地一轮播放；即当一个人进入产品区域时，一段视频被自动触发播放，这时其他人会陆续进入同一区域但不会触发目前播放视频节目的重新开始。

为了确保当客户在品牌中心四处行走参观时，公司和不同产品信息能通过显示器自动流畅地播放，该工程



SA2000与SA3200

是基于web页面的在线服务软件，提供播放设备的远程集中管理和简单的内容设计和发布。管理员通过网络登录直观易用的界面，可以为每一个播放器轻松管理、计划和更新媒体播放列表，实时监控整个数字标牌网络系统。

WCM软件提供软件开发工具包（SDK）功能，它允许第三方开发工程师将不同的应用整合进定谊科技数字标牌系统，来满足不同需求的灵活的部署要求。在安利项目中，运动监测传感器技术与定谊科技数字标牌网络系统相结合，实现了通过运动触发视频的自动播放。

项目管理员通过WCM软件提供软件开发工具包功能，写入视频完整播放触发程序，来实现一段视频能完整播放完，会影响视频播出

的任何行动信息将会被忽略。这样参观者可以完整地观看一段视频，而不受由于其他人的进入导致视频中断的影响。

■ 效果

马来西亚安利品牌中心采用30套定谊科技触动感应播放器，在欢迎走廊和不同的产品区域为参观者营造出互动、用户驱动体验的环境。

● 增强客户参与性

定谊科技触动感应数字标牌系统为安利品牌中心提供自动触发式多媒体信息播放。该中心采用不同的方法实现视频播放：一些区域采取循环播放，一些采用行动监测传感器触发，而其他区域提供互动性活动。这些方式使参观者在中心浏

览时感到新鲜和舒服。

● 完全的集中自动控制

WCM软件使品牌中心管理员实现远程监控所有播放器和屏幕的播放状态；通过网络，在任何时间可以更新媒体内容、配置和应用程序，以及在PC上实时预览播放内容。WCM提供的软件开发工具包提供的灵活性，不仅可以更好地管理整个系统，而且将WebDT数字标牌系统与安利品牌中心的整套自动控制系统完美整合。

● 实现品牌再造

拥有自动触发技术传递高品质媒体内容的安利品牌中心，不仅体现出安利在日用消费品领域的高端品牌形象，而且不断培养新客户来扩大公司影响。

详细WebDT数字标牌设备信息，请登录<http://www.webdtsignage.cn>

系统架构图

